



**Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked**

Google Tag Manager képzés

(Google Tag Manager training / Ausbildung zum Google Tag Manager)

Gyakorló szakembereink a frontvonalból mutatják meg Neked, hogy mit kell tudni a Google Tag Manager használatától és hogyan lehet a bonyolultabb méréseket is ezen az egy kódon keresztül beállítani. A saját ritmusodban, egy hónap alatt kell elsajátítani mindazt, ami ahhoz kell, hogy önállóan használd a Tag Managert. Minden tananyagunk és óránk 100% online – így bárhol és bármikor tanulhatsz.

Információ

k

Google Tag Manager képzés

(Google Tag Manager training / Ausbildung zum Google Tag Manager)

16 oktatóvideo

Kapcsolat:

Illyés Dániel
daniel.illyes@@webbyskill.com
+36 30 748-15-05

info@webbyskill.com

— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől** akár **állásajánlatot is kaphatsz**. Segítünk elhelyezkedni.

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tud elvégezni. Akár Magyarországra akár külföldre.

#hatékonyság #család #rugalmasság #környezet

A Google Tag Manager képzésről:

(Google Tag Manager training / Ausbildung zum Google Tag Manager)

A képzés megmutatja, hogyan kezelheted a mérőkódokat a Google Tag Managerrel fejlesztői segítség nélkül. Gyakorlati példákon tanulsz meg a beállításokat és a hatékony adatgyűjtést, rugalmas, on-demand formában.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

Tematika:

Tag Manager bemutatása:

A TAG MANAGER MŰKÖDÉSE – mik az előnyei és hogyan működik?

ADMIN FELÜLET BEMUTATÁSA – fiók, tároló, jogosultságok, import-export

KEZELŐFELÜLET – munkaterület, címkék, aktiválási szabályok, változók

VÁLTOZÓK – beépített és felhasználó által definiált változók példákkal

AKTIVÁLÁSI SZABÁLYOK – aktiválási szabályok funkciója és típusai

CÍMKÉK – címkék működése és típusa

Alap mérőkódok:

GOOGLE ANALYTICS BEÁLLÍTÁSA

GOOGLE ADS – konverzió követés beállítása

GOOGLE ADS – remarketing címke beállítása

FACEBOOK – alap pixel beállítása

FACEBOOK – konverziós pixel beállítása

Egyedi mérőkódok:

VÁSÁRLÁS, AJÁNLATKÉRÉS, CÍMKÉK SORRENDEZÉSE – beállítások

KOSÁRBA RAKÁS MÉRÉSE – Google Analyticsben és Facebookon

EGYEDI MÉRŐKÓDOK – Tawk.to free chat

MÉDIAVÁSÁRLÁS ÉRTÉKÉNEK ÁTADÁSA – technikai magyarázat

AZ ÁTADOTT ÉRTÉK TOVÁBBÍTÁSA – GTM-ből Google Adsbe és Facebookba

Google Analytics mérések:

E-MAIL CÍMRE KATTINTÁS – mérés

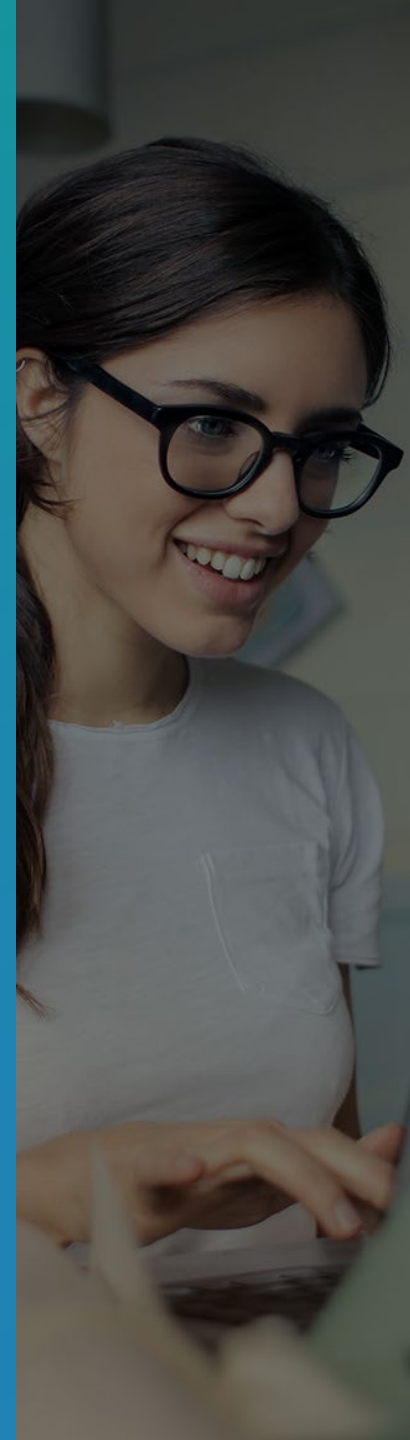
TELEFONSZÁMRA KATTINTÁS – mérés

ANALYTICS – e-kereskedelem

ANALYTICS – célok importálása Google Ads-be



webbyskill





Várkondi László
Szakértő

12 éve foglalkozok online marketinggel és webfejlesztéssel. Ügynökségem a [Toptarget Marketing Kft.](#) Google / Facebook kampány kezeléssel, webfejlesztéssel foglalkozik. Kedvenc szakterületem a [Google TagManager](#), mérőkódok implementálása, bonyolult mérések megoldása.

Előadóink



webbyskill