



Az online marketing nem
bonyolult,
csak rosszul mondják el Neked

TikTok Marketing KÉPZÉS

- Az alapokkal kezdünk, egészen a regisztrációtól , **alapvető beállításoktól** kezdve lépésről lépésre bemutatjuk, hogyan hirdess sikeresen a **TikTokon**. Megmutatjuk a különböző **hirdetési típusokat**, mit-miért érdemes alkalmazni.
- **Gyakorlati példán** keresztül létrehozunk egy kampányt, majd az egyedi metrikák beállításával bemutatjuk, hogyan legyen sikeres a riportálás.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárholnan és bármikor tanulhatsz.

Információk

2in1 :

**TikTok+
TikTok hirdetési
képzés**

**20 On- demand
tananyag + gyakorló
feladatok**

Kapcsolat:

Illyés Dániel
daniel.illyes@webbyskill.com
+36 30 748-15-05



- **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szerződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**
- **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.
- **Tiktok hirdetés képzés**
Miért is egyedülálló platform a **TikTok**? Ez lenne az új Facebook?
Milyen új hirdetési formátumokat tartalmaz?
Az **alapokkal kezdünk**, egészen a regisztrációtól , alapvető beállításoktól kezdve lépésről lépésre bemutatjuk, hogyan hirdess sikeresen a TikTokon.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

Tematika

TIKTOK

MIÉRT A TIKTOK? – #demográfia #TikTok statisztikák

TARTALOMGYÁRTÁS #tartalomtípusok #statisztika #fogyasztói szokások

FIÓKOK #szegmentáció #beállítások #fióktípusok

TRENDEK ÉS KIHÍVÁSOK #mit jelent #típusai

INFLUENCER MARKETING #együttműködési lehetőségek #bevételszerzési lehetőségek #affiliate program

TIPPEK #mit csinálj és mit ne csinálj tartalomgyárosként.

TIKTOK HIRDETÉSEI

TIKTOK ALAPOK – #bemutatása #TikTok platform

FIÓKOK #szegmentáció #beállítások #fióktípusok

HIRDETÉSI TÍPUSOK – #Foglalás típus #brand takeover # one day max #kreatív #licit hirdetések

KAMPÁNYOK FELÉPÍTÉSE # pixel létrehozás #audiences # kampányszint # hirdetéscsoport szint #hirdetés szint

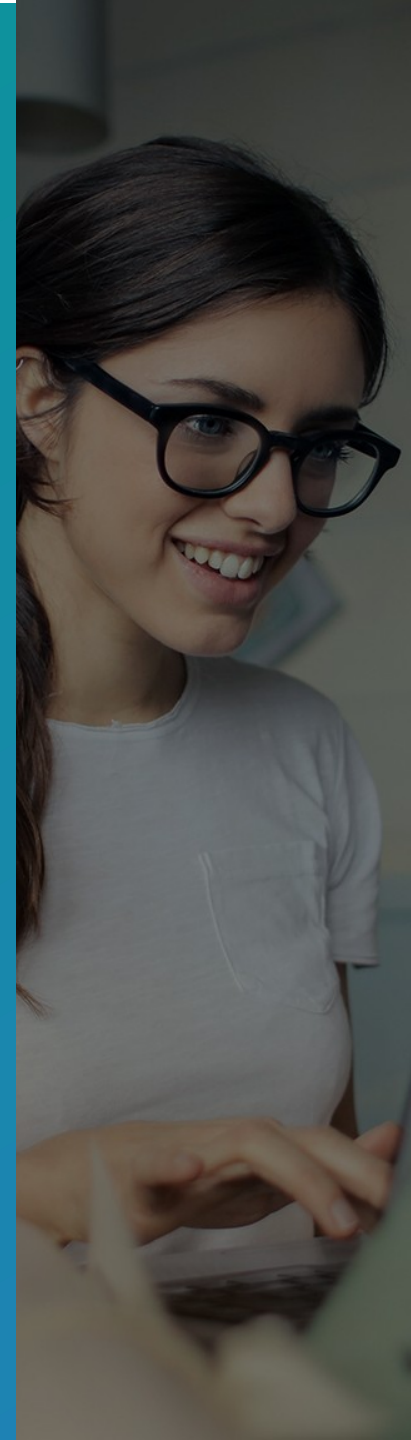
METRIKÁK – #gyakorlat #egyéni listák #egyéni riportok

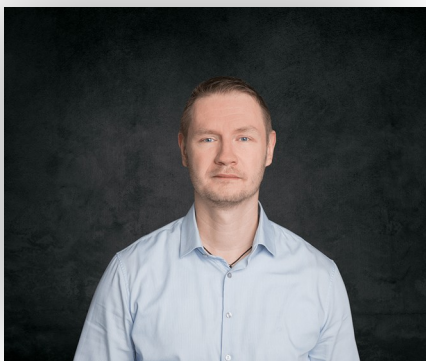
BENCHMARK– #közönség #lrgnézettebb katgóriák # mi várható

BÓNUSZ – #TikTok checklist



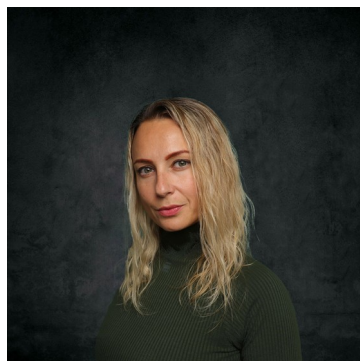
webbyskill





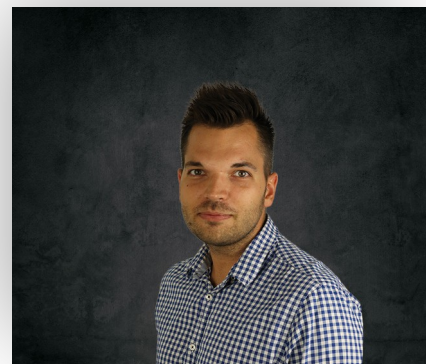
Bánki Attila

Vermis alapító & tulajdonos,
Ügyvezető



Jernei Bence

20+ éve foglalkozom
márkakommunikációval, ebből
15+ éve digitális szakiránnyal.
A social media, az emberekre
gyakorolt hatása és a világ
alkalmazkodása az új
trendekhez volt rám a
legnagyobb hatással. És nem
félek megosztani a
gondolataim.



Jernei Bence

Több év PPC hirdetési
tapasztalatom van, emellett
webanalitikával és social
media platformokkal
foglalkozok, – köztük a
TikTokkal is. Tudásomat
ügynökségi oldalon
kamatoztatom. Szenvedélyem
a folyamatos fejlődés, és
szeretem a kihívásokkal teli
feladatokat. Hobbim a
labdarúgás, amely régebb óta
jelen van az életemben, mint a
Facebook.

Előadók



webbyskill