



**Az online marketing nem  
bonyolult,  
csak rosszul mondják el Neked**

# Gyakorlati AI marketing Képzés

(AI marketing training / Ausbildung zum AI marketing)

- Ismerd meg működésének alapelveit, és tudd meg, hogy miként alakította át a modern iparágakat. Szót ejtünk a különböző **AI modellekről**, és azok felhasználási területeiről.
- Betekintést nyerhetsz a nagy nyelvi modellek (LLM) működésébe. Megtanulod, hogyan készíthetsz hatékony promptokat a generatív AI technológiák számára, kampányszövegek, közösségi média posztokat, SEO-optimalizált blogokat, weboldalakot és hírleveleket.
- Minden tananyagunk és óránk **100% online** – így bárhonnán és bármikor tanulhatsz.

# Információk

## Economy:

15 oktatóvideo

## Premium:

40 oktatóvideo +  
25 Bootcamp  
(marketing témákban)

### Kapcsolat:

Bató Dorina

[dorina.bato@webbyskill.com](mailto:dorina.bato@webbyskill.com)

+36(20)955 69 59



— **Online oktatási rendszerben** – nincs bejárás, nincs utazás – zajló képzés, mely szaktudásra a munkaerő piacnak szüksége van. A képzés végén **szereződött partnereinktől akár állásajánlatot is kaphatsz.**

— **Mission:** Azt gondoljuk, hogy a digitális technológia segítségével egy olyan nemzetközi szintű távoktatási megoldást tudunk felépíteni, ami lehetővé teszi, hogy bejárás, utazás a környezetünk további terhelése nélkül sajátíts el olyan ismereteket, amire nagy az igény a munkaerőpiacon és egyben olyan állásokat tudj megszerezni, amit otthonról is professzionálisan tudsz elvégezni.  
A partnereinknél pedig olyan munkalehetőségek közül válogathatsz, ahol egyből használni is tudod a megszerzett tudásod.

— **AI marketing képzés**  
(AI marketing training / Ausbildung zum AI marketing)

A mesterséges intelligencia használatával te is hatékonyabbá, és eredményesebbé válhatsz. Ismerd meg az alapokat, és tudd meg, hogy hogyan és milyen területeken érdemes használnod az AI technológiákat a marketingedben.



Saját ritmusodban



Gyakorlati példákon át



Akár saját feladataidat felhasználva



Csapatban vagy egyedül

## 1. AI kialakulása és működésének megértése

Fedezze fel az AI történelmét, működésének alapelveit, és hogy miként alakította át a modern iparágakat. Megértve az AI fejlődésének ütemét, jobban fogja látni, hogyan integrálhatja azt a marketing stratégiáiba.

## 2. AI modellek és használatuk alapjai

Ismerje meg az AI modellek típusait, azok működését és felhasználási területeit. Tanulja meg, hogyan lehet a legjobban kihasználni az AI-t a hatékonyság növelése érdekében a marketing kampányokban.

## 3. Nyelvi modell működési elve, lehetőségei és korlátai

Mélységi betekintést nyerhet a nagy nyelvi modellek (LLM) működésébe, előnyeibe és korlátaiba. Ismerje meg, hogyan segíthetik ezek a modellek a marketingkommunikáció hatékonyságát és személyre szabását.

## 4. A promptolás anatómiája és technikák bemutatása

Tanulja meg, hogyan készíthet hatékony promptokat a generatív AI technológiák számára. Fedezze fel a promptolás legjobb gyakorlatait és technikáit, hogy mindig a kívánt eredményeket érje el.

## 5. AI alkalmazási ötletek marketing kampányokban

Fedezze fel, hogyan alkalmazhatja az AI-t marketing kampányaiban. Ismerje meg, hogyan használhatja az AI-t kampányszövegek készítésére, SEO optimalizálásra és piackutatásra, hogy versenyelőnyre tegyen szert.

## 6. Hatékony tartalomkészítési technikák AI-al

Tanulja meg, hogyan készíthet SEO-optimalizált blogokat, weboldalakat és hírleveleket. Ismerje meg a kulcsszókutatás, versenytárselemzés és a célközönség meghatározásának legjobb módszereit.

## 7. Ideális kreatív postok és gyors content calendar létrehozása

Fedezze fel, hogyan készíthet hatékony közösségi média posztokat és gyorsan összeállítható tartalomnaptárakat. Ismerje meg a hashtagek, emojik, formátumok és tagolás fontosságát a közösségi média kommunikációban.

## 8. Legnépszerűbb képkalkoló promptok és technikák

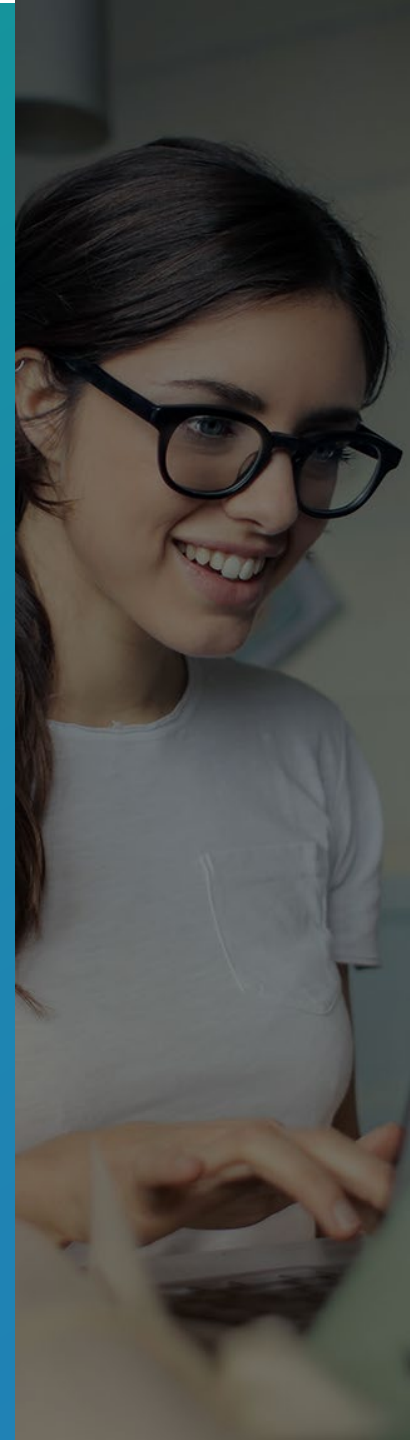
Ismerje meg a legújabb képkalkoló promptokat és technikákat, hogy vizuálisan is vonzó tartalmakat hozhasson létre. Fedezze fel, hogyan használhatja a képeket a márkaismertség növelésére és az elköteleződés fokozására.

## +7 db gyakorló feladat:

InkedIn poszt AI szakmai gyakorlattal, SEO optimalizált blog, kiállítás tervezése, brand név készítése, brief készítése, tartalomnaptár készítése, képgenerálás



webbyskill



# Tematika

## AI marketing anyagok csak a PREMIUM hozzáféréssel

### AI Alapok - a nyelvi modellek működése

Bevezetés a nyelvi modellek világába #hogyanvalassz #LLMműködése #alapfogalmak #AI profit fogalma  
Prompt felépítés

### Prompt felépítés

#halmazelmélet #csoportosítás #egyediGPT #feladatok értelmezése

### Prompt építés

#technikák #halucináció kezelése #célirányos működés

### Okoskereső - az intelligens mankó

#trendkeresés #piackutatás #tudásbázis építése

### Gyakorlati AI a marketing mindennapjaiban

#szövegértelmezés #stratégia #szolgáltatás tervezés #prezentálás #skill fejlesztés #mindenre van megoldás

### Eredmények értékelése

#hogyan legyél hatékony #pratikus AI eszközök #AI profit kiszámítása

### Gyakorló tanácsok

Hogyan gyakorolj, hogy mindig naprakész maradj

### Brief, CTA, E-book írás

Brief készítési feladat, CTA írásának szabályai és elvárásai, Milyen e-bookra van szükség és miért?

### Fogyasztói posztok

Hogyan írsz fogyasztói posztot?

### Kérdőív, hirdetések, persona fejlesztés

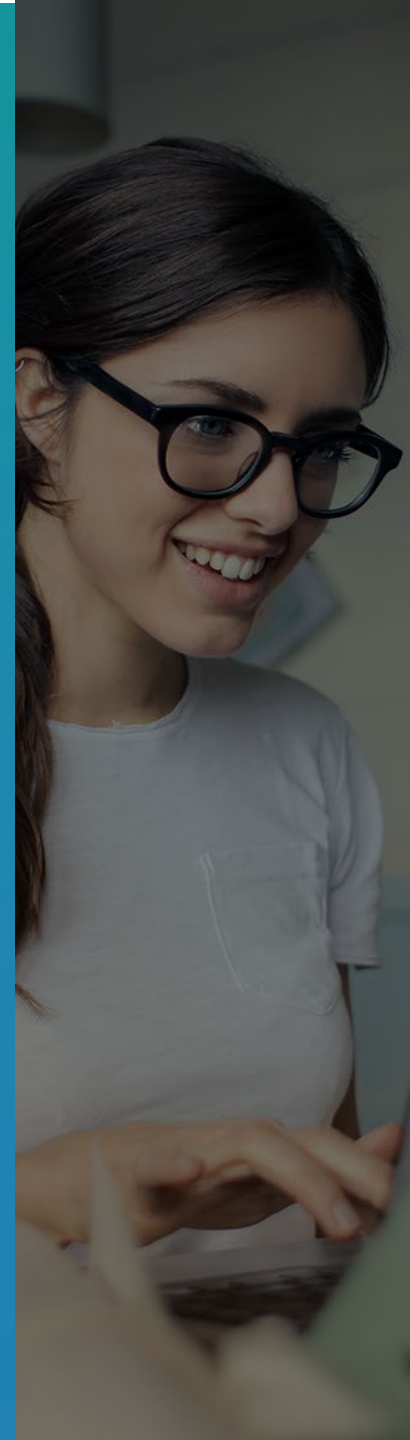
Miért készítjük az adott kérdőívet, Hogyan használjuk fel a kapott anyagot?  
Mire jó a persona, hogyan készítsd el és mire használd? Mire fogjuk felállítani a personat?

### SEO , tartalmak javítása AI segítségével

Hogyan írsz SEo célú cikket? Milyen guest postra van szükségünk és miért?  
Hogyan használjuk az AI-t tartalmak javítására.



webbyskill



# Élő online bootcamp -ek

## 1. Online Marketing témakör – Alapozás:

**Az online marketing / a PPC / az elemzés alapfogalmai példákön.  
(Premium csomagban)**

Például mi a különbség? Látogatás és látogató, valamint egyedi látogató között? CT és CTR között? Kattintás és eredmény között? Mi az? PPC, CT, CTR, CPL, Time on Site, Bounce Rate stb.

## 2. Online Marketing témakör – Alapozás:

**Mitől sikeres egy online marketing aktivitás? Mérőszámok, eredmények, kimutatási módszertanok.  
(Premium csomagban)**

Vegyük alapul a realitást. A kommunikáció egy gazdasági fogalom. A kérdés, hogy az ebbe fektetett pénz megtérül-e és ha igen, akkor milyen mértékben? Mit mérj az online térben és miért? Hogyan mutass ki eredményt – ha van? Hogyan menedzsel a változásokat a kampányaidban? Mit tegyél és miért?

## 3. Online Marketing témakör – Alapozás:

**Az online marketing / a PPC / az elemzés alapfogalmai példákön.  
(Premium csomagban)**

Például mi a különbség? Látogatás és látogató, valamint egyedi látogató között? CT és CTR között? Kattintás és eredmény között? Mi az? PPC, CT, CTR, CPL, Time on Site, Bounce Rate stb.

## 4. Online Marketing témakör – Haladó:

**Az Adatvezérelt Marketing alapjai.  
(Premium csomagban)**

A vállalati, teoretikus online marketing aktivitásokkal kapcsolatos elképzelések vs. egy valódi éves aktivitás eredményei és befektetései. Miért lehet teljesen más, amit tervezel és amit majd megvalósítasz? Mikre figyelj oda, amikor éves tervezést végzel? Hol lehet rossz döntéseket hozni?

## 5. Online Marketing témakör – Haladó:

**Az Adatvezérelt Marketing eszköztára  
(Premium csomagban)**

Mi az: Adatvezérelt Marketing? Milyen adatokból dolgozol? Honnan szerezhetsz adatokat?

Mi az: Performancia Marketing? Mi a Lead Generation? Milyen részterületei és kulcsterületei vannak az Adatvezérelt Marketingnek? Mi az az agilitás az Online Marketingben?

## 6. Online Marketing témakör – Haladó:

**A Lead Generation részletei  
(Premium csomagban)**

Honnan érkezik, miért jött létre az Online Marketingen belül a Lead Generation? Alapmegközelítések. Mi az action / goal / eredmény?

Mi az un. User Journey? Mi az in-market date? Mi az a lead? És elemzünk lead adatbázist.

Terv és tény adatok összehasonlítása. Mi a lead menedzsment? (Nurturing)



webbyskill



# Élő online bootcamp -ek

**Premium csomagban 1 éves hozzáféréssel  
(A tananyag eltérhet az előre megadott tematikától)**

## **7. Online Marketing témakör – Haladó: A konverziók és azok számának növelése. (Premium csomagban)**

Konverzió és fajtái.  
ROI, (Return On Investment) ROAS, (Return On Ad Spending) Gyakorlati példák arra, hogy elméletben és gyakorlatban mi és miért más a kampányaidban. Mit hagysz ki a tervezésből és ezt miért kerül el?

## **8. Online Marketing témakör – Haladó: A fogyasztó > perszona > lead útja a vásárlásig (Premium csomagban)**

Persona felépítése egy képzelt esettanulmányon keresztül.  
Hány fázisa van egy personának, mielőtt vásárol? Hogyan tudsz tartalmat és üzenetet fejleszteni számukra.

## **9. Social Media – Alapozás: Social Media alapok (Premium csomagban)**

Mi a social media? A Social Media ereje globálisan? A közösségi média világszinten? Miért használják a Social Mediat? Social Media Magyarországon.

## **10. Social Media – Haladó: Brandek a közösségi térben. (Premium csomagban)**

A pozícionálás gyakorlati megvalósítása a social media-ban.  
Kreatívok fejlesztése adott pozícióban levő termékekre / szolgáltatásokra

## **11. Social Media – Haladó: Terjesztés / seeding / képviselet. Terjesztési gyakorlat. (Premium csomagban)**

Mi az a Web 2.0? Mi a Social Networking? Mi a virális hatás?  
Mi az / ki az a HUB? Márkaképviselet a közösségi térben.

## **12. Social Media – Haladó: Ingyenes képi és videós források és hogyan használd. (Premium csomagban)**

Ingyenes képforrások Tiktokra, Facebookra és Instagramra.  
Ingyenes videó források elsősorban Social Media felhasználásra.  
Olcsó, megfizethető hangok bármilyen platformra.



webbyskill



# Élő online bootcamp -ek

## **13. Online Marketing témakör – Expert: Hatékony landing oldalak megalapozása. (Premium csomagban)**

Önellenőrző kérdések? Sikerkritériumok meghatározása (KPI). Hogyan brifelj egy designert / UX-ert? Hogyan mutasd be az elképzeléseidet a fejlesztőknek. Alapgondolatok vázolója és annak a fejlesztése.

Állapítsd meg mire kell tervezned az oldalad?

## **14. Felhasználói élmény – Alapozás: Mobil landing készítése és a UX alapjai (Premium csomagban)**

Hatékony landing oldalak készítése. Milyen platformra tervezd az oldalad?

## **15. Felhasználói élmény – Alapozás: A User Experience Design (UX) 1. (Premium csomagban)**

Mi a User Experience Design? Mi az a felhasználói élmény? Miért kötelező foglalkoznod vele?

Oldalstruktúrák elemzése. Élő oldalak elemzése. „Arany szabályok”, követendő példák, mit kerülj el – ha lehetséges.

## **16. Felhasználói élmény – Alapozás: User Experience Design (UX) alap összefüggései (Premium csomagban)**

Különböző weboldalak, webshopok elő elemzése felhasználói élmény (UX) szempontból.

Brand és szín guide szerepe és fontossága a websitók fejlesztésekor.

**Premium csomagban 1 éves hozzáféréssel  
(A tananyag eltérhet az előre megadott tematikától)**

## **17. Felhasználói élmény – Haladó: User Experience Design (UX) haladó összefüggései (Premium csomagban)**

Különböző weboldalak, webshopok elő elemzése felhasználói élmény (UX) szempontból.

Hard, soft és green zónák. Menük elemzése. Regisztrációs felületek kialakítása.

## **18. Felhasználói élmény – Haladó: Drótváz készítés esettanulmányon keresztül. (Premium csomagban)**

Egy képzeletbeli esettanulmány alapján, egy drótváz elkészítésének előkészületei. Hogyan csináld? Egyedül és csapatban. Skicceléshez, drótvázkészítéshez tippek. Ismert oldalak strukturális elemzése. Gombok és CTA-k (Call to Action) felületek.



webbyskill



# Élő online bootcamp -ek

## 19. Felhasználói élmény – Haladó: Mi a különbség a drótváz / layout / prototípus között? (Premium csomagban)

Mi a drótváz?  
Mi a szöveghelyes drótváz?  
Mi a layout / design / webdesign  
Mi a prototípus?

## 20. Felhasználói élmény – Haladó: Szektoriális (UX) példa elemzések előre kiválasztott éles portálok felhasználásával (Premium csomagban)

Portál UX elemzés a beauty szektorból 1. (Fakultatív)  
Portál UX elemzés a beauty szektorból 2. (Fakultatív)

## 21. Online Marketing témakör – Haladó: A tölcser a digitális térben (Premium csomagban)

Általános hiedelem, hogy a tölcser, egy tárgy és a digitális térben is úgy történik minden, mint a tölcserben a valóságban. De sajnos nem. A digitális tölcser valódi működése.  
Az attribúciós modell nagyon egyszerűen. Mit csinál a fogyasztó, mielőtt vásárolna nálad?

## 22. Online Marketing témakör – Haladó: A kreatív mérés hatékonyság céljából (Premium csomagban)

Mit szeretnénk mérni?  
Kreatív A/B teszt. Célok A/B teszt. Célcsoport A/B teszt. CTA A/B teszt. A multivariációs kreatív teszt. Kreatív kampány template.

\* A változtatás jogát fenntartjuk! előfordulhat, hogy olyan trendek, változások állnak be a piacon, vagy olyan igény fut be a hallgatók részéről, ami módosíthatja a tematikát és / vagy annak sorrendjét.

\*\* A bootcamp pontos kezdődőpontjairól e-mailben adunk tájékoztatást.

\*\*\* ONLINE előadás formájában mutatjuk be a bootcamp előadásainak anyagát

## 23. Online Marketing témakör – Haladó: User Journey A/B tesztje (Premium csomagban)

Egy Webbskill user journey esettanulmány ki elemzése  
Regisztrációs folyamat átbeszélése.

## 24. Online Marketing témakör – Expert: Optimális user journey tervezése (Premium csomagban)

Mi az az „UML”?  
Egy egyszerű lead generáló folyamat modelljéből indulunk ki és hét összetettségű fázison keresztül mutatjuk meg, hogy milyen kampányokat építhetsz fel a tervezőasztalon.

## 25. Online Marketing témakör – Expert: Optimális üzleti folyamat tervezése (Premium csomagban)

Mi az az „BPMN”? (Business Process Management) és hogyan használd alapvető üzleti folyamat tervezésre? Természetesen az online marketing témaköréhez közel eső folyamatok tervezéséhez.  
Egy tetszőleges üzleti folyamat közös megtervezése.



webbskill





**Filó Angéla Katalin**

MARKETING MENTOR

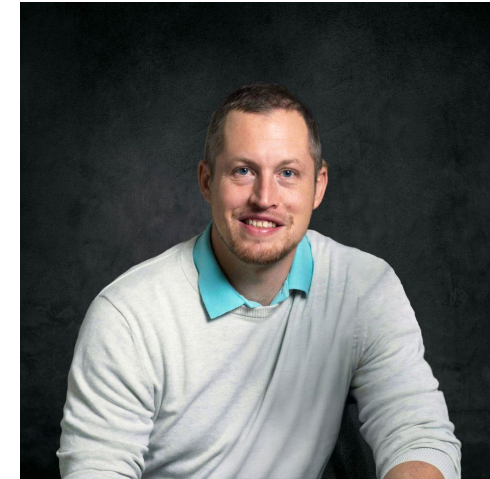
[AI és digitális marketing fejlesztési szakértőként](#) 18+ év tapasztalattal segítem cégtulajdonosok [https://webbyskill.hu/wp-content/uploads/2021/06/banki\\_attila.jpg](https://webbyskill.hu/wp-content/uploads/2021/06/banki_attila.jpg) és startupokat. Képzéseim az AI legújabb trendjeit és innovatív megoldásait mutatják be, növelve a digitális jelenlét hatékonyságát.



**Bánki Attila**

DIGITÁLIS SZAKÉRTŐ

1998 óta foglalkozom kommunikációval, azon belül is főleg digitális megoldásokkal. Komplex és átfogó marketing kommunikációs megoldásokat szállítunk a [Vermis](#) alapítójaként, és lead consultant-ként. Én alapítottam a [Webbyskill](#)-t, imádok tanítani, élő - online előadásokat tartok.



**Gáspár József**

DIGITÁLIS STRATÉGA

2007 óta foglalkozom digitális marketinggel. A Generatív AI világába 2023 elején ugrottam fejest, azóta célzottan foglalkozom a gyakorlati felhasználásával. Az előadásaim során olyan kipróbált, alkalmazott tudással segítem a hallgatókat, ami azonnal használható módszereket és technikákat tartalmaz.

# Előadóink

---



**webbyskill**